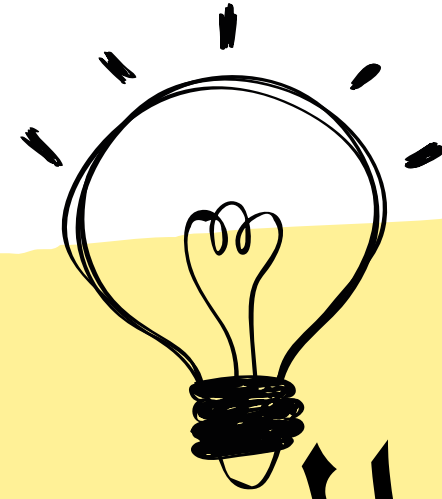
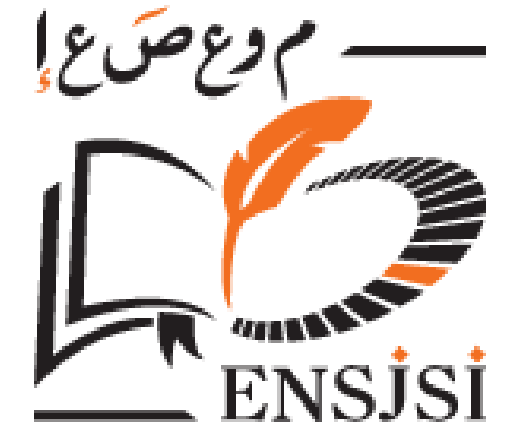
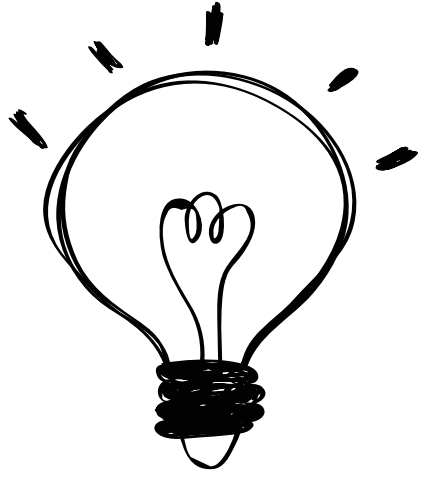


المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام



نظرية الأجنحة المحذوفة



AGENDA CUTTING

كان الهدف الأساسي من تقديم الطرح النظري لـ Agenda cutting هو الرجوع خطوة للوراء في النظر فيما يؤثر على تحديد أجندة وسائل الإعلام ومن قبل من؟

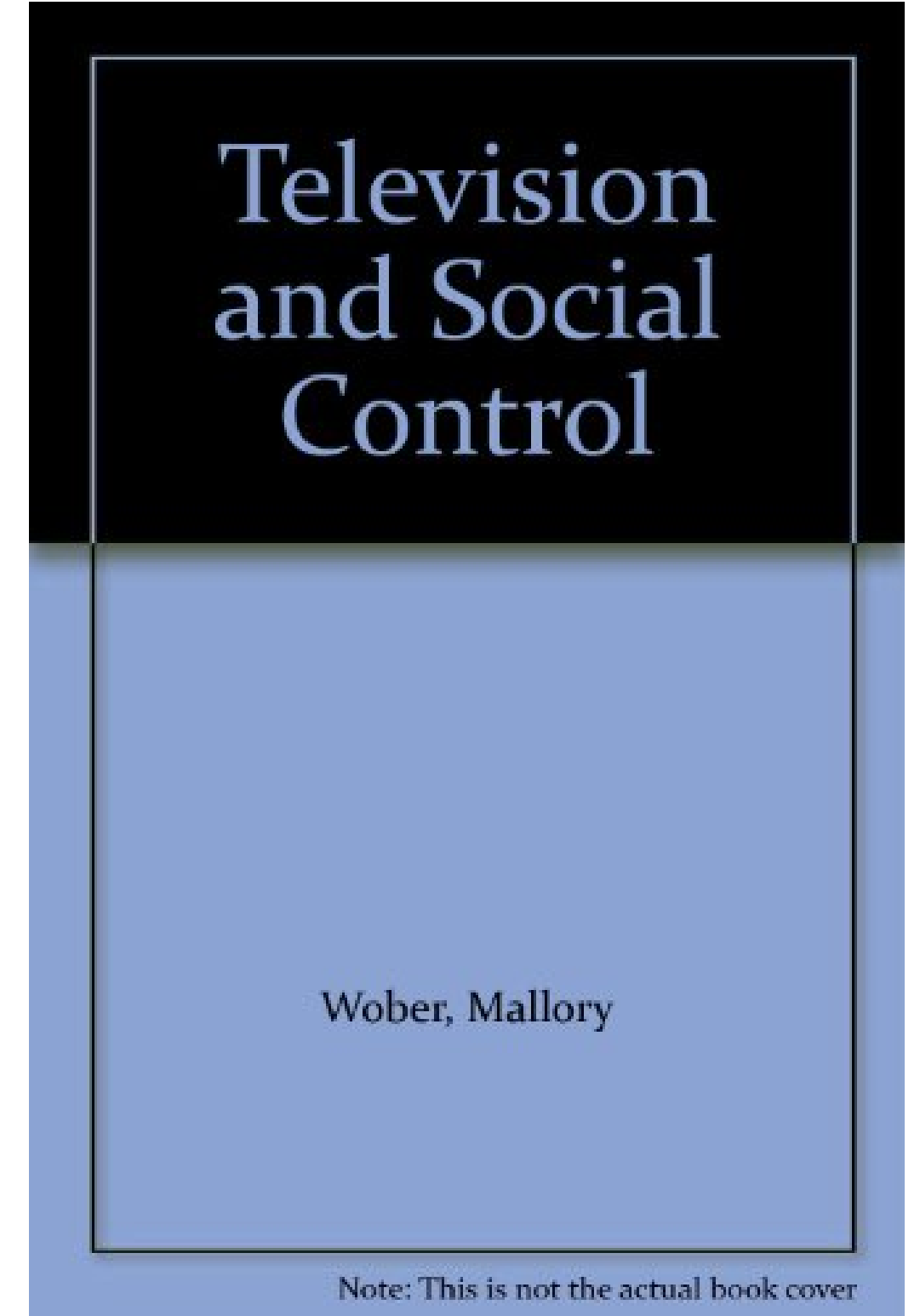
لقد كان الاهتمام الأكبر الذي أخذته نظرية وضع الأجندة هو ترتيب وسائل الإعلام لأجندة الجماهير، فلقد ارتكز مبدأ عمل وضع الاجندة Agenda setting حول العمليات التي تمارسها المؤسسات الإعلامية في صياغة آليات تفكير الجماهير وبماذا يجب أن تفكر فيه، وحول ماذا تقلق، في هذا الصدد يذكر ماكومبيس أن وضع الاجندة يتمثل في قدرة وسائل الإعلام على توجيه اهتمام الرأي العام سواء السلطة السياسية أو الجمهور حول قضايا معينة من خلال بث مجموعة كبيرة من الاشارات وبروز هذه الموضوعات وعرضها في الصفحات الأولى

الاجندة المحذوفة ... النقطة العمياء

كانت أول إشارة إلى عملية CUTTING والتي تقوم بها مؤسسات الإعلام من طرف مكومبيس وشاؤ في سنة 1984، عندما أوضحت أن المواد الصحفية لا تعامل بنفس المساواة عند تقديمها للجمهور، فبعضها يستخدم مطولا وبعضها الآخر يقص بشدة



يعتبر ووبر وجونتر **wober & gunter** أول من وظف
مصطلح Agenda cutting في كتابهما "التلفزيون والسيطرة
الاجتماعية" TÉLÉVISION AND SOCIAL
CONTROL سنة 1988 حيث عرفا هذه العملية بأنها
"عملية يتم من خلالها توجيه الاهتمام بعيدا عن المشكلات أو
القضايا التي تلقي القليل من التغطية الإعلامية أو عدم تلقيها
على الإطلاق"



1

وضع عنصر ما في مرتبة
منخفضة على أجنحة الخبر
(دفن الخبر)

2

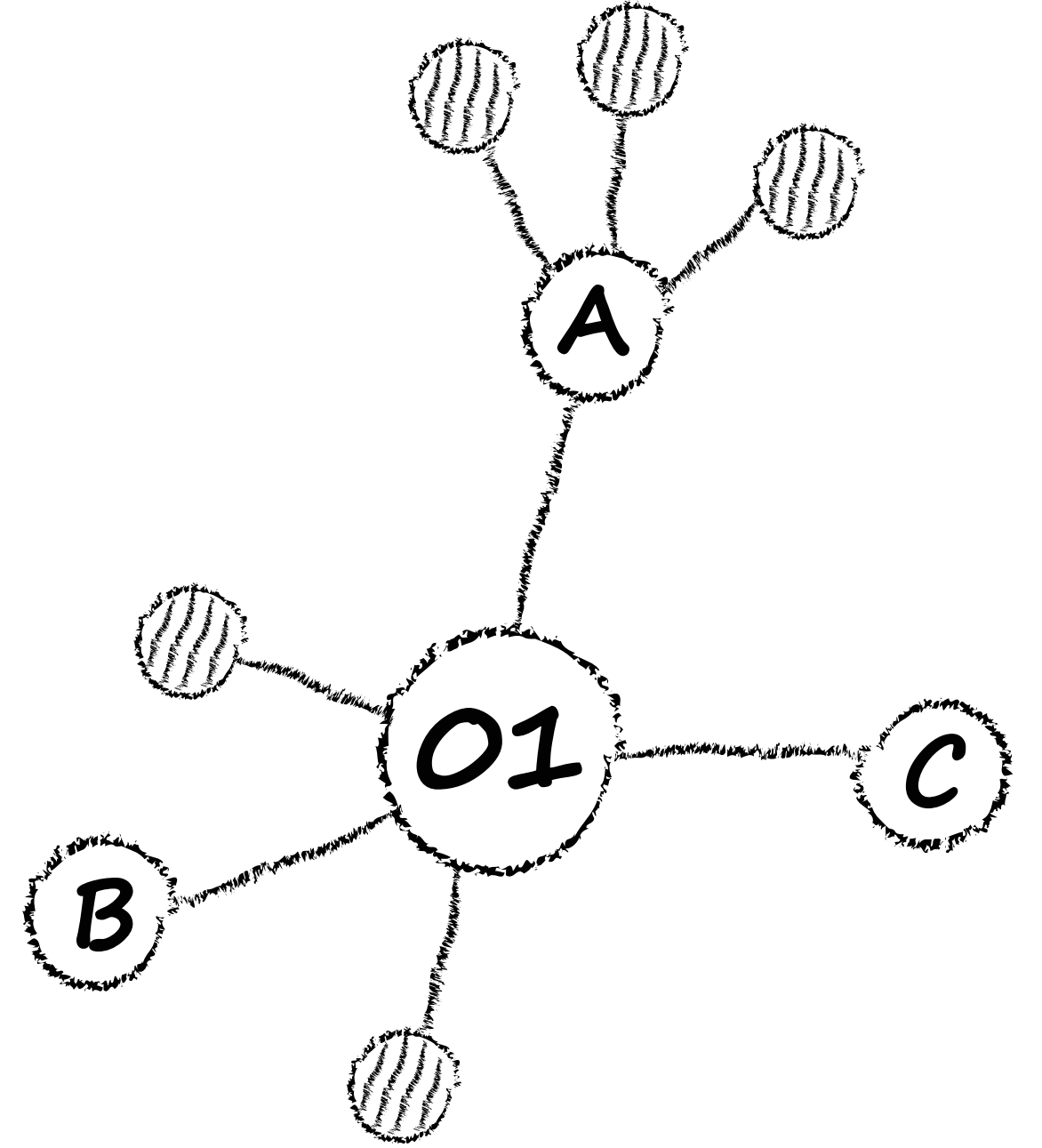
إزالته من
الأجنحة بمجرد
وجوده هناك

3

تجاهله تماما
بعدم وضعه على
الأجنحة

CUTTING AGENDA

تعتبر هذه النظرية أحد الروافد البحثية لنظرية وضع الأجندة، حيث يندرج المصطلح "خفض" أو "حذف" في مستوى وضع الأجندة المتبادلة بين أفراد الجمهور، حيث تظهر تأثيرات الموجهة بين تطبيقات الإعلام المواطن والجمهور العام، كما تظهر كذلك في التفاعلات التي يتبادلها مستخدمو الإعلام الجديد مستفيدين من إمكانية التواصل والتشبيك الاجتماعي، وبدلاً من نشر معلومات معينة والتركيز عليها يكون هناك قطع وحذف لمعلومات معينة بهدف عدم نشرها وإطلاع الجمهور عليها



جغرافيا الأخبار



الجغرافية الإخبارية

مرئية الأخبار

شيبس نيوز

الأمية الاخبارية

الأخبار الأكثر تجاهلا

فقاعة الترشيح وغرف الصدى

روتين الأخبار

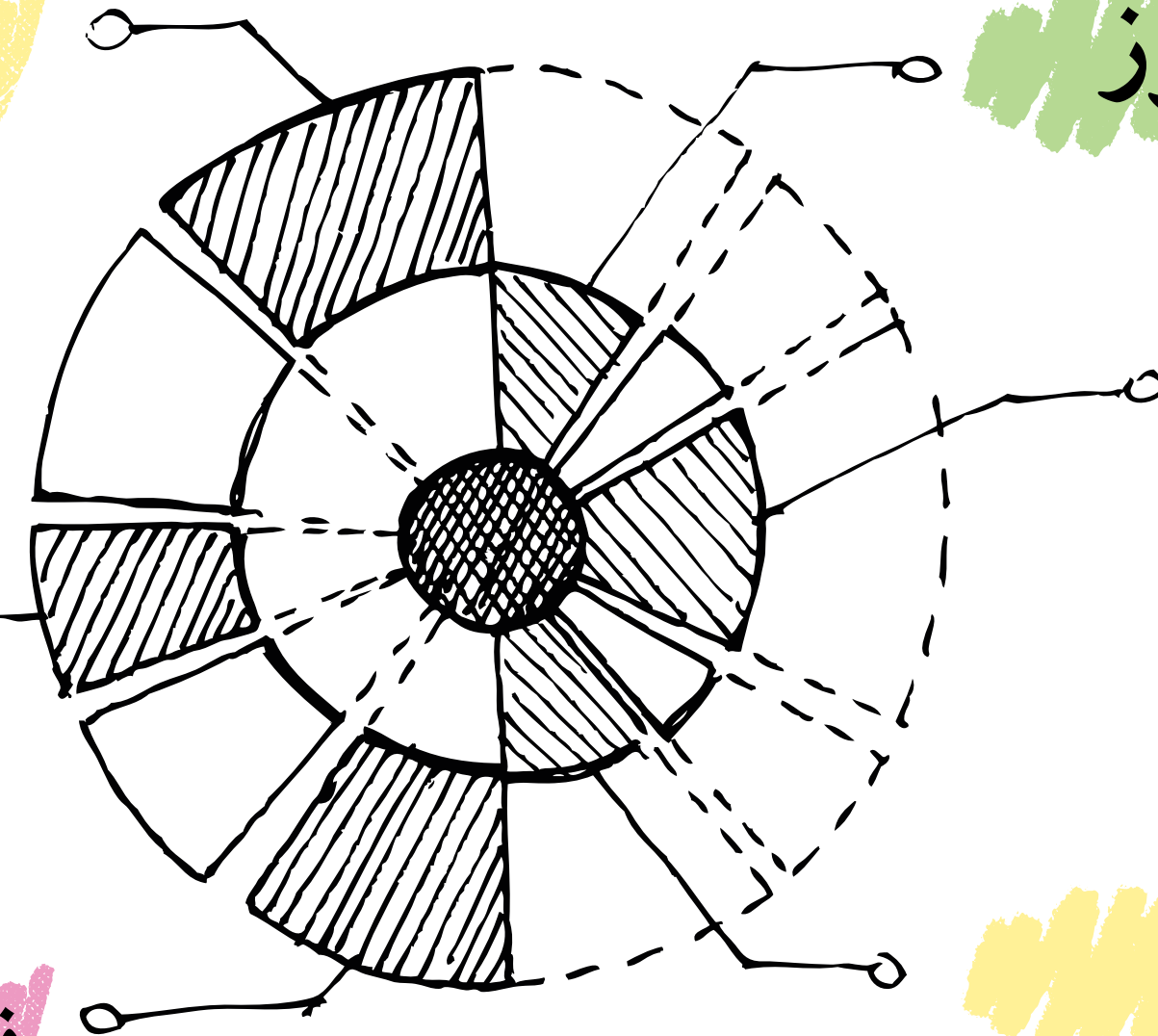
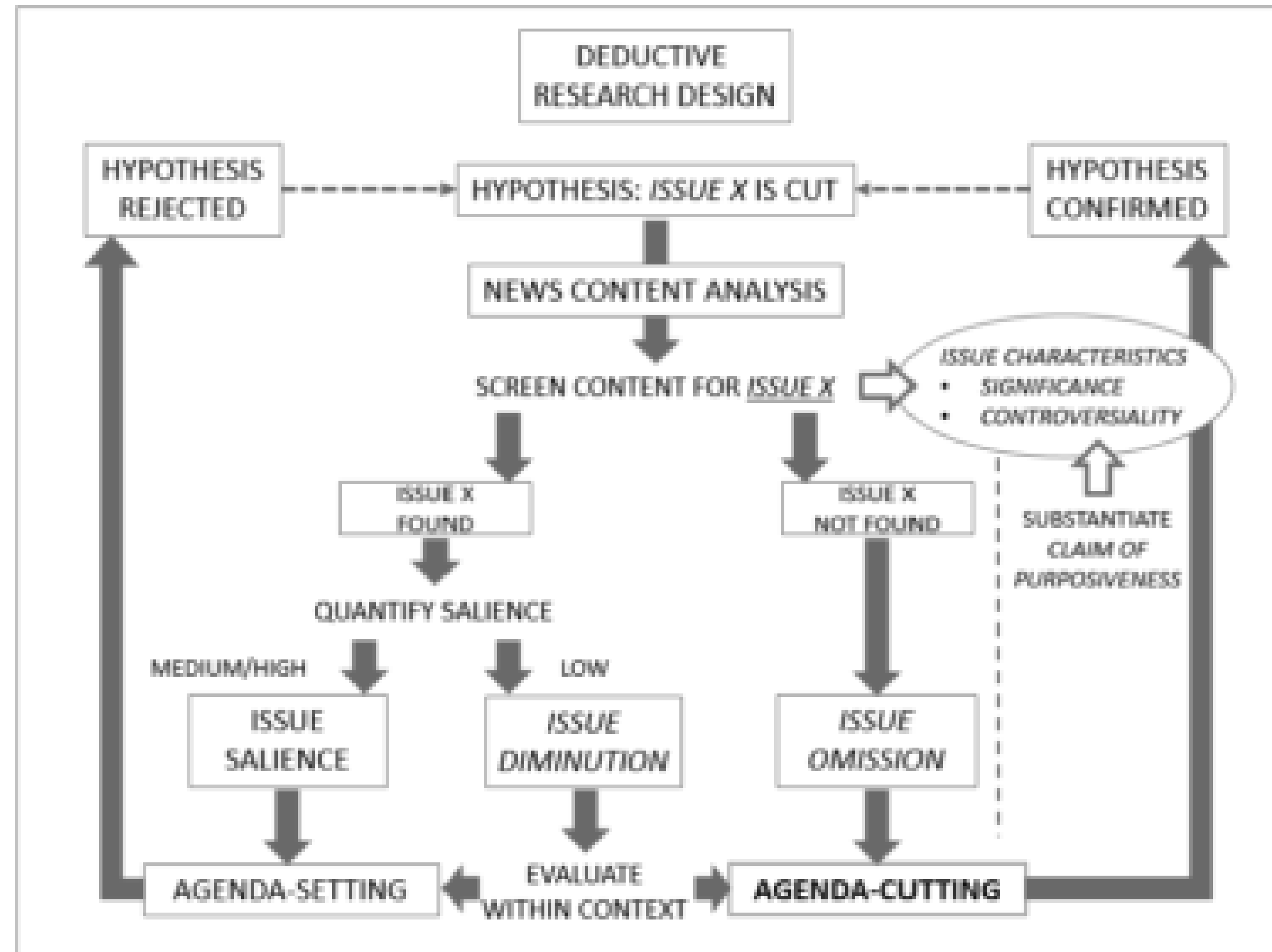


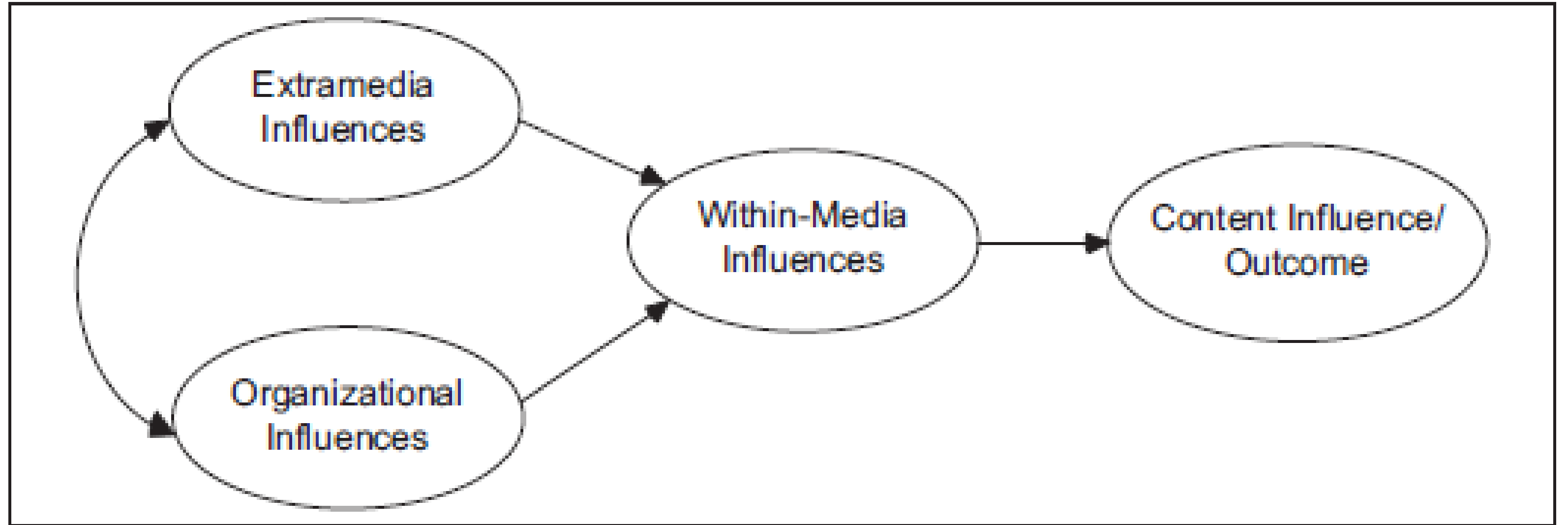
Figure 1 Operational Model for Agenda-Cutting Analysis



نموذج التأثيرات على المحتوى الإعلامي



قدمت ريتا كوليسترا Rita Colistra نموذجا النظري الذي يقترح عددا من العوامل التي تؤثر على المحتوى الإعلامي في ظهور وقطع وحذف المحتوى الإعلامي في وسائل الإعلام



النموذج النظري للتأثيرات على المحتوى الإعلامي IOMC

تأثيرات خارج الوسيط



الضغوط
السياسية



العلاقات العامة



المعلن



ضغوط تنظيمية

المالك

الضغوط الاقتصادية

حجم الموظفين

تأثيرات/ نتائج قرارات المحتوى

الإيديولوجيا

التأثيرات داخل المنظمة
الإعلامية مثل ضغوط
الإدارة المباشرة والغير
مباشرة

روتين الإعلامي

الفردية/ دور
الجمهور