

**ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME ET DES SCIENCES DE
L'INFORMATION**

Recherche sur le journalisme de données

Niveau : Première année Master (M1)

❖ Préparé par les étudiants=

AMIN BEDOUANI (Gp)

ELROBRINI INES KHADIDJA (audio-visuel)

IBRAHIM LAADJAL(audio-visuel)

Sous la direction de= D. Chouikrat

L'année universitaire = 2025/2026

Plan de travail :

- 1- Introduction
- 2- Définition du data journalisme
- 3- Différence avec le journalisme traditionnel
- 4- Les outils principaux du data journalisme : bases de données, logiciels de visualisation, infographies, etc...
- 5- Les compétences journalistique de base dans le data journalisme
- 6- Les avantages et défis du data journalisme
- 7- Quelques exemples
- 8- Conclusion.

I. Introduction :

Aujourd'hui, l'information est partout, et le monde produit une quantité gigantesque de données : des chiffres, des statistiques, des bases de données. Le journalisme, dont le but est de raconter des histoires et d'informer, doit s'adapter à cette nouvelle réalité.

C'est là qu'intervient le Data

Journalisme. Il s'agit d'une méthode de travail qui utilise ces données pour mener des enquêtes, les analyser et les présenter de manière claire.

Face à cette évolution, une question fondamentale s'impose pour comprendre cette pratique : Qu'est-ce que le Data Journalism ?

II. Définition du Data Journalism :

Le data journalisme, ou le journalisme de données, est une approche journalistique qui consiste à collecter, analyser et visualiser des données pour produire des récits informatifs. Il combine le journalisme traditionnel avec des techniques de présentation de données, permettant de révéler des tendances, des anomalies ou des relations cachées dans les informations afin de mieux informer le public.

III. Les Différences entre le data journalisme et le journalisme traditionnel :

❖ Matière Première :

Data Journalism : Utilise les données numériques brutes et massives (raw data) pour extraire des histoires et prouver des hypothèses.

Journalisme Traditionnel : Repose sur les sources humaines (interviews, témoignages) et l'observation de terrain.

❖ **Méthodologie et Compétences :**

* Le data journalisme exige des compétences hybrides (journalisme + analyse statistique/codage), ce qui permet une « réappropriation de l'outil » par le journaliste face aux experts.

❖ **Produit et Forme :**

* Le produit final du data journalisme est souvent une visualisation de données interactive (visualisation interactive) visant à rendre les phénomènes systémiques compréhensibles et explorables par le public.

Le journalisme traditionnel privilégie le récit textuel linéaire.

❖ **Objectivité :**

* Le data journalisme doit constamment interroger l'objectivité de la donnée elle-même.

IV. Les outils principaux du Data Journalism :

1. Bases de données=

- Elles Permettent de stocker et organiser des données provenant de différentes sources (gouvernement, organisations, sondages), comme : CSV, Excel, bases ouvertes comme data.gouv.fr

2. Logiciels d'analyse de données=

- C'est des Outils pour traiter, nettoyer et analyser les données, comme : Excel, R, Python.

3. **Outils de visualisation=**

- C'est-à-dire la Création de graphiques, cartes et infographies pour rendre les données compréhensibles.

Comme : Tableau, Datawrapper, Flourish

4. **Plateformes de publication=**

Elles permettent de partager les découvertes avec le public de manière claire et interactive.

Source : GIJN, Introduction au journalisme d'investigation : le data-journalisme, 2023

V. **Les compétences journalistiques de base :**

1. Compétences classiques : recherche – vérification – esprit critique

2. Compétences techniques : collecte – nettoyage – maîtrise de logiciels

3. Compétences éthiques : respect de la vie privée – vérification des sources

4. Apprentissage continu : se former aux nouveaux outils en fonction du développement technologique

VI. **Les avantages et défis du data journalisme :**

1- les avantages :

1. Compréhension facile : Les données et graphiques aident les gens à mieux comprendre les infos.

2. Impact sur la société : Il peut montrer des problèmes importants et aider à changer les avis des gens.

3. Créatif : On peut faire des cartes, graphiques ou images intéressantes pour raconter une histoire.

4. Polyvalent : Mélange de journalisme classique et compétences techniques (ordinateur, statistiques).

5. Histoires plus riches : Les chiffres et données donnent plus de détails aux reportages.

2- les défis :

1. Trouver les bonnes données : Ce n'est pas toujours facile d'avoir des infos fiables.

2. Coût : Faire ce type de journalisme peut demander des outils et formations chers.

3. Temps : Analyser les données prend beaucoup de temps.

4. Compétences techniques : Il faut savoir utiliser des logiciels et faire des graphiques.

5. Erreur possible : Mal présenter les données peut induire le public en erreur.

VII. Étude de cas – Data journalisme :

1- Couverture COVID-19 – The New York Times

- Contexte : Début de la pandémie de COVID-19, nécessité d'informer le public sur la propagation du virus.
- Approche : Collecte de données épidémiologiques et hospitalières, création de cartes et graphiques interactifs.
- Résultats : Le public a mieux compris l'évolution de la pandémie et les inégalités dans l'accès aux soins, influençant les comportements sanitaires.

2-Afghanistan War Logs – The Guardian

- Contexte : En 2010, WikiLeaks a publié 77 000 documents sur la guerre en Afghanistan (2004-2009).
- Approche : The Guardian a analysé les données pour identifier les tendances et anomalies (attaques des talibans, pertes civiles...).
- Résultats : Les révélations ont montré la réalité de la guerre et ont alimenté le débat sur la transparence gouvernementale.

VIII. Conclusion

Le data journalisme s'est imposé comme une évolution essentielle du journalisme à l'ère numérique. En utilisant les données et la visualisation, il enrichit les enquêtes traditionnelles, révèle des histoires cachées et rend l'information complexe plus transparente et accessible au public. Malgré les défis liés à la qualité des données et aux nouvelles compétences requises, cette approche est devenue cruciale pour garantir la pertinence et l'impact du journalisme dans un monde submergé d'informations chiffrées.

Les Sources

-Jedha, Qu'est-ce que le Data Journalisme, 2023

-Gray, J., Bounegru, L., Chambers, L. (Collectif). (2012). Guide du datajournalisme.

-Agnès, Y. (2008). Manuel de Journalisme ; écrire pour le journal. Éd. La Découverte.

-Heravi, B. R. (2019). Data Journalism : An Explication. Digital Journalism, 7(9), 1230-1249.

-GIJN.org

DataJournalism.com