

مقياس: نظريات الاتصال الرقمي

أستاذ المقياس: د. جودي خرفية

البريد الإلكتروني: dr.kherfia.djoudi@gmail.com

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

طبيعة المقياس: الوحدة الأساسية

المعامل: 03

الرصيد: 02

السداسي: الأول

الجمهور: طلبة السنة الأولى ماستر (جميع التخصصات)

أهداف المقياس

يسعى المقياس لتحقيق الأهداف التالية:

- تكوين القاعدة المعرفية والمنهجية المتعلقة بنظريات الاتصال الرقمي
- تلقين الطالب معارف حول نظريات الاتصال الرقمي.
- فهم السيرورة العلمية سياقات التنظير لعلوم الإعلام والاتصال في البيئة الرقمية.
- تمكين الطالب من آليات المراجعة النقدية للنظريات الكلاسيكية في البيئة الرقمية

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مفاهيم الخاصة بالإعلام والاتصال، البيئة الرقمية، ثورات الاتصال
- الإلمام بنظريات الإعلام والاتصال الكلاسيكية.

برنامج المقياس

- المحور الأول: مدخل إلى الاتصال الرقمي
 - (1) الإطار المفاهيمي للاتصال والإعلام الرقمي
 - (2) تحولات الإعلام والاتصال في البيئة الرقمية.
 - (3) سياقات التنظير لعلوم الإعلام والاتصال في البيئة الرقمية.
 - (4) المدخل الجديدة للإعلام الرقمي.
- المحور الثاني: النظريات الكلاسيكية في البيئة الرقمية (مراجعات نقدية)
 - نظرية الرصاصة السحرية.
 - نظرية ترتيب الأجنده.
 - نظرية الأجنده المحذوفة.
 - نظرية انتشار المبتكرات.
 - نظرية الفجوة الرقمية.
 - نظرية حارس البوابة الإعلامية.
 - نظرية لولب الصمت.
 - نظرية الاستخدامات والإشباع.
 - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
- المحور الثالث: النظريات المستحدثة للاتصال الرقمي
 - نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية.
 - نظرية التلاقي والدمج
 - نظرية الحضور الاجتماعي.
 - نظرية المجال الافتراضي.
 - نظرية رأس المال الاجتماعي الافتراضي.
 - نظرية الشخص الثالث.
 - نظرية التشكل العضوي لوسائل الإعلام.
 - نظرية الشبكة الفاعلة.
 - نظرية الفضاء الديمقراطي.
 - نظرية الكبسة الواحدة.
 - نظرية قبول وتبني التكنولوجيا.