

مخطط درس

مقياس التحليل المقارن للسياسات الإعلامية

موجه للسنة الثانية ماستر علوم الإعلام

د. بن شراد محمد أمين

الجامعة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

2023-2022

فهرس الهقياس

المحتوى	رقم الصفحة
1-معلومات حول الهقياس	1
2-ملخص الهقياس	2
3-محتوى الهقياس	2
4-الهكتسبات القبالية	3
5-أهداف التعليم	3
6-طريقة التقيير	4
7-أنشطة التعليم والتعلم	4
8-الهقاربة البيداغوجية	4
9-سيرورة العمل	5
10-الهصادر المساعدة	5

1 - معلومات حول المقياس:

- المؤسسة الجامعية: المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
- قسم: علوم الإعلام
- المقياس: التحليل المقارن للسياسات الإعلامية
- الفئة المستهدفة: طلبة السنة ثانية ماستر علوم الإعلام
- نوع المقياس: سداسي
- نوع الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
- الرصيد: 5
- المعامل: 3
- الحجم الساعي: 13.30 سا (9 حصص بمعدل ساعة ونصف لكل حصة)
- التوقيت: الثلاثاء من الساعة 9.00 إلى غاية 11.00
- الحجرة: القاعة 01
- معلومات حول الأستاذ:
 - أستاذ المقياس: د. بن شرّاد م. أمين
 - الرتبة: أستاذ مساعد ب
 - للتواصل: amine7373@yahoo.fr

2- ملخص الهقياس:

يندرج مقياس التحليل المقارن للسياسات الإعلامية ضمن وحدات التعليم الأساسية في ميدان علوم الإعلام، وهو مقياس سداسي مُوجه أساساً إلى طلبة السنة الثانية ماستر علوم الإعلام. يتناول المقياس السداسي المبادئ الأولية والأساسيات المتعلقة بالتحليل المقارن للسياسات الإعلامية، كما يركز على النظم الإعلامية وعلاقتها بالسلطة السياسية في العالم من خلال إبراز مختلف الأنظمة الإعلامية السائدة التي تحددها نظريات الصحافة والوصول إلى التفريق بينها ومن ثمة مقارنتها ببعضها البعض، إضافة إلى الوقوف على مدى ممارسة حرية الإعلام في ظل كل نظام إعلامي من بين تلك الأنظمة، مع إعطاء نماذج من الدول الغربية والعربية. ويتطلب هذا المقياس توافر مكتسباتٍ قبلية لدى الطالب، مرتبطة أساساً بمفهوم الإعلام، الأنظمة السياسية، وكيفية نشاط مؤسسات الإعلام، وطرق المقارنة.

3- محتوى الهقياس:

يضم مقياس التحليل المقارن للسياسات الإعلامية ثلاثة محاور أساسية ، يحتوي كل محور منها على مجموعة من العناصر الفرعية، وقد تمّ تدعيم كل محور بمجموعة من الأنشطة التي تساعد على قياس مدى تحقق الأهداف المسطرة مسبقاً، وتسمح للطالب برفع معدل استيعابه للمعلومات المقدمة.

وفيما يلي مخطط المقياس:

➤ مقدمة

➤ المحور الأول: مدخل إلى التحليل المقارن للسياسات الإعلامية

- مفهوم النظام الإعلامي والسياسي
- ماهية التحليل المقارن للسياسات الإعلامية
- دور النظام السياسي في السياسات الإعلامية للدول

➤ المحور الثاني: عناصر ومؤشرات التحليل المقارن للسياسات الإعلامية

- السوق الإعلامية
- قياس الرأي العام
- قانون الإعلام والرقابة
- سوسيولوجيا المهنيين

➤ المحور الثالث: نماذج عالمية حول التحليل المقارن للسياسات الإعلامية

- التحليل المقارن للسياسات الإعلامية في المنطقة العربية
- التحليل المقارن للسياسات الإعلامية في آسيا
- التحليل المقارن للسياسات الإعلامية في أوروبا
- التحليل المقارن للسياسات الإعلامية في الأمريكيتين

4- المكتسبات القبلية:

حتى يتمكن الطالب من استيعاب وهضم معلومات المقياس المقدمة من الضروري أن يكون لديه بعض المكتسبات القبلية التي تشكلت لديه من خلال دراسته في الطور التحضيري، خاصة ما تعلق منها بـ:

- مفهوم الإعلام والسياسات الإعلامية والسوق الإعلامية.
- أنواع الأنظمة السياسية وعلاقتها بالإعلام.
- أنواع وسائل الإعلام و تصنيفاتها وكيفية نشاط و اشتغال مؤسسات الإعلام.
- النسق المجتمعي والسياسي الذي تشتغل ضمنه مؤسسات الإعلام، بما في ذلك السلطة السياسية، سوسيولوجيا الصحفيين المهنيين، الرأي العام، قانون الإعلام والإطار القانوني للمهنية، وغيرها، والمقارنة بينها.

اختبار المكتسبات القبلية: يخضع الطالب لاختبار قياس المكتسبات القبلية من خلال مجموعة من الأنشطة، وفي حالة الفشل سيتم اللجوء لإستراتيجية توجيه الطالب للاطلاع على مصادر ومراجع لدعم معارفه ومكتسباته ومن ثمة إعادة الاختبار له مجدداً.

5- أهداف التعليم:

○ الهدف العام:

أن يكون الطالب في نهاية دراسته لمقياس التحليل المقارن للسياسات الإعلامية قادرا على معرفة وفهم مختلف الأنظمة الإعلامية الموجودة وعلاقتها بالسلطة السياسية في العالم ومقارنتها ببعضها.

○ الأهداف الخاصة:

- 1- أن يتعرف على مفهوم الأنظمة الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها.
- 2- أن يميز بين الأنظمة الإعلامية الأربعة النظام السلطوي، الليبرالي، الاشتراكي، المسؤولية الاجتماعية، ويوضح حدود ممارسة حرية الإعلام في كل منها.
- 3- أن يتعرف على وظائف الإعلام في ظل النموذج التنموي.
- 4- أن يتعرف على الأنظمة الإعلامية في الوطن العربي وباقي القارات.
- 6- أن يفسر طبيعة الاختلاف والتشابه عن طريق المقارنة بين الأنظمة الإعلامية المتواجدة في العالم و ربطها بالأنظمة السياسية.

7- طريقة التقييم:

التقييم النهائي للمقياس يكون على الشكل التالي:

- علامة الأعمال الموجهة 50% + علامة الامتحان 50%.
- علامة الأعمال الموجهة: تدخل فيها علامة البحوث والوظائف المطلوب إنجازها من طرف الطلبة، بالإضافة إلى ذلك يحتسب الحضور والمشاركة في كل حصة.
- علامة الامتحان: تكون من خلال امتحان كتابي حضوري في آخر السداسي، ويكون امتحانا شاملا يقيس الهدف العام من المقياس.
- معدل النجاح في هذا المقياس يكون أكثر أو يساوي 20/10.

8- أنشطة التعليم والتعلم:

على الطالب الالتزام بالحضور المستمر للمحاضرات وتدوين أهم المعلومات، إضافة إلى المشاركة في فتح باب النقاش وطرح الأسئلة حول أي عنصر غامض ومبهم، بما يضمن استيعاب كل المعلومات التي يتم التطرق إليها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بنشاطات التعلم، وهو ما يسهل أكثر القيام بأنشطة الأعمال الموجهة وتطبيق ما تم اكتسابه من معارف أثناء المحاضرة، كما يتم تدعيم مكتسبات الطالب من خلال المناقشة المستمرة بين الأستاذ والطلبة لإثراء الجوانب التي لم يتم إثراؤها أثناء المحاضرة.

9- المقاربة البيداغوجية:

تعتمد المهارات المستهدفة على ثلاث ركائز وهي: المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة، توظيف المعرفة، وفيما يلي شرح لكل منها:

➤ **المعرفة:** يكتسب الطالب القدرة على معرفة وفهم الأنظمة الإعلامية وعلاقتها بالسلطة السياسية ، وذلك عن طريق تخزين المعلومات والمفاهيم الخاصة بالمحاضرات، وتدعيم هذه الكفاءة بأسئلة نظرية حول مدى فهم واستيعاب تلك المعلومات.

➤ **الخبرة المكتسبة من المعرفة:** وهي كيفية تطبيق هذه المعارف المفاهيم والمعلومات حول الأنظمة الإعلامية وعلاقتها بالسلطة السياسية ، وتدعم هذه الكفاءة ببعض الأنشطة المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتنثري المفاهيم المقدمة.

➤ **توظيف المعرفة:** و تتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع، بالخصوص ما تعلق بالاختلافات بين الأنظمة الإعلامية وعلاقتها بالسلطة السياسية في العالم و في الوطن العربي، وذلك بمحاولة تطبيقها و إسقاطها على الممارسة الإعلامية في الجزائر " منذ الاستقلال إلى يومنا هذا".

10- سيورة العمل:

ينقسم مقياس التحليل المقارن للسياسات الإعلامية إلى قسمين، يتعلق الأول بالمحاضرة فيما يتعلق الثاني بالأعمال الموجهة، أين يتم على مستوى المحاضرة اكتساب مختلف المعارف والمفاهيم والمعلومات النظرية حول الأنظمة الإعلامية وعلاقتها بالسلطة السياسية، ليتم توظيفها وتطبيقها في حصة الأعمال الموجهة من خلال التطرق إلى نماذج من الواقع "نماذج عن الأنظمة الإعلامية في العالم و في الدول العربية، ومقارنتها ببعضها البعض.

11- المصادر المساعدة:

تساعد هذه المراجع الطالب على تحقيق الأهداف المسطرة واكتساب الكفاءات بما يضمن النجاح في المقياس، ومن بين هذه المراجع نذكر:

➤ الكتب:

- -محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، القاهرة، 2004.

- -جيهان رشتي ، نظم الاتصال: الإعلام في الدول النامية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- -عبد النبي عبد الله الطيب، فلسفة ونظريات الإعلام، ط1، الدار العالمية للنشر و التوزيع، 2014.

➤ المقالات:

- فضيل دليو، الأنظمة الإعلامية في العالم: من نظريات الصحافة إلى ما بعد النماذج الإعلامية، مجلة العلوم الاجتماعية ، العدد 25 ديسمبر 2017.
- صالح عبد الرحمن، علاقة السلطة بالصحافة في الجزائر: أي مستقبل لحرية الإعلام، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 4، 2020 .
- فضيل دليو، النظام الإعلامي في الجزائر: نموذج تعددي وظيفي، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، جامعة مستغانم، العدد 4 ، المجلد 7، 2020.